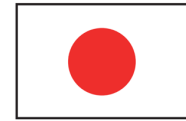
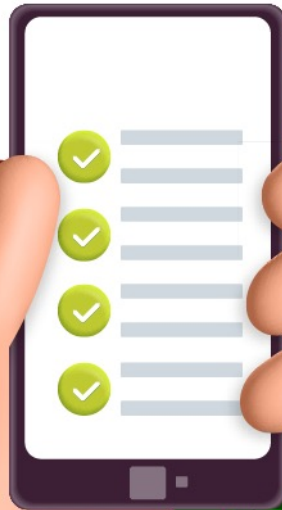




ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

КВІТЕНЬ 2025 | #19

опитування 13-21 квітня 2025



«Гаряча» тема місяця —

**Ваше ставлення до відновлення
та посилення ринкового нагляду
за продукцією?**

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Торгово-промислової палати України.

Випуск #19 | КВІТЕНЬ 2025

- У квітні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу продемонстрував незначне зниження та зупинився на позначці **-11,6**_{↓-1,9} пунктів і, відповідно, залишився у зоні негативних очікувань.
- Негативні настрої домінують у всіх без виключення секторах. Хоча у секторі будівництва зафіксовано послаблення песимістичних прогнозів (**-3,8**_{↑+7,4}).
- Незначне посилення негативних очікувань відчувається у секторах виробництва, послуг та торгівлі (**-13,7**_{↓-3,8}, **-5,0**_{↓-0,6} та **-15,5**_{↓-0,8} відповідно).
- Незалежно від розміру бізнесу у всіх категоріях домінують негативні очікування, які мають тенденцію до посилення серед представників мікро (**-10,8**_{↓-2,7}), малих (**-12,4**_{↓-6,1}) та середніх (**-13,2**_{↓-0,4}) підприємств. Лише великі компанії демонструють послаблення негативних очікувань (**-7,0**_{↑+6,7}).
- Бачення експортерів щодо майбутнього знаходиться у тренді, притаманному всьому бізнесу, й характеризується незначним посиленням песимістичних очікувань (**-11,3**_{↓-2,2}).
- Результати відповідей на запитання стосовно ставлення до відновлення та посилення ринкового нагляду за продукцією свідчать, що відносна більшість представників бізнесу (44%) підтримують цей крок з позицій захисту споживачів та чесної конкуренції. 30% вважають це недоречним у поточних умовах чи бачать ризики зростання тиску на бізнес. Лише 16% респондентів не очікують значного впливу на бізнес.

Значення Барометру бізнесу 0 пунктів вказує на відсутність змін в очікуваннях. Вище 0 – бізнес очікує покращення економічних тенденцій у порівнянні з попереднім місяцем; нижче 0 – вказує на негативні очікування щодо змін порівняно з попереднім місяцем.

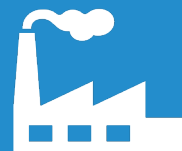
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ



БАРОМЕТР БІЗНЕСУ	2024				2025			
	Вер	Жов	Лист	Груд	Січ	Лют	Бер	Квіт
ЗАГАЛЬНИЙ	●	●	●	●	●	●	●	●
ВИРОБНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●
ПОСЛУГИ	●	●	●	●	●	●	●	●
ТОРГІВЛЯ	●	●	●	●	●	●	●	●
БУДІВНИЦТВО	●	●	●	●	●	●	●	●
МІКРОПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●
МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●
СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●
ВЕЛИКІ ПІДПРИЄМСТВА	●	●	●	●	●	●	●	●
ЕКСПОРТЕРИ	●	●	●	●	●	●	●	●

- значення індексу становить понад 10 пунктів
- значення індексу становить від -10 до 10 пунктів
- значення індексу становить менше -10 пунктів

-11,6 ↓-1,9
БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ



ВИРОБНИЦТВО

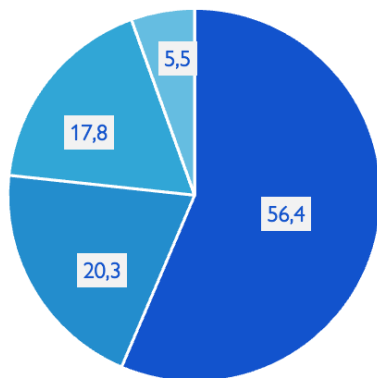
-13,7 ↓-3,8



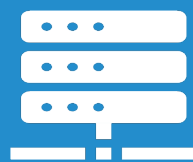
БУДІВНИЦТВО

-3,8 ↑+4,2

Розподіл респондентів за секторами, у %



■ Виробництво
■ Послуги
■ Торгівля
■ Будівництво



ПОСЛУГИ

-5,0 ↓-0,6



ТОРГІВЛЯ

-15,5 ↓-0,8

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ**-11,6** ↓-1,9

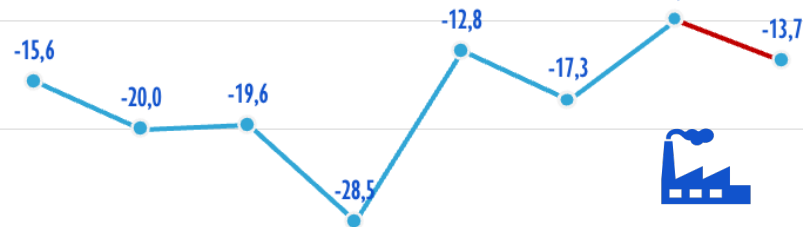
Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025 Бер. 2025 Квіт. 2025



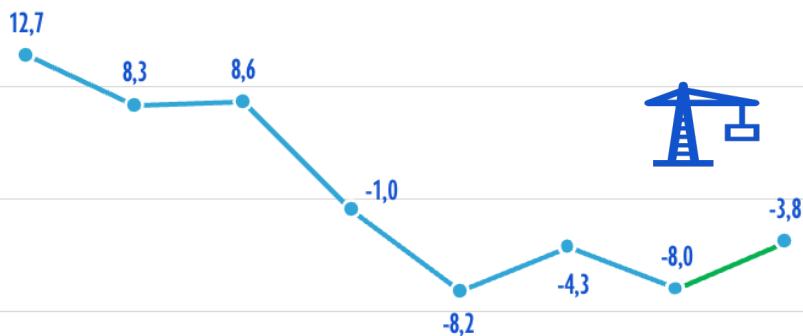
ВИРОБНИЦТВО

-13,7 ↓-3,8

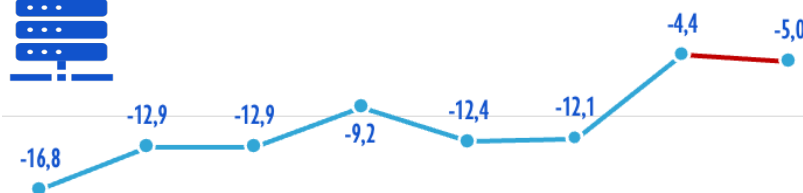
Вер. 2024 Жов. 2024 Лис. 2024 Гру. 2024 Січ. 2025 Лют. 2025 Бер. 2025 Квіт. 2025



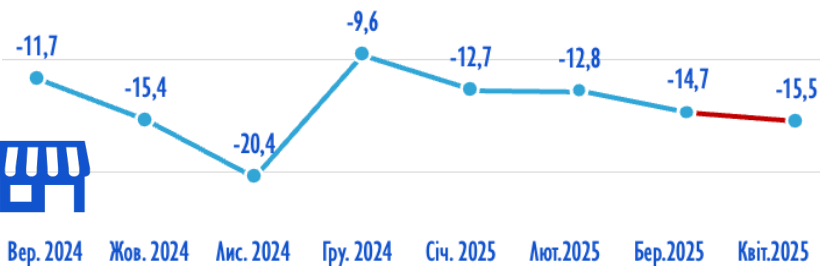
БУДІВНИЦТВО

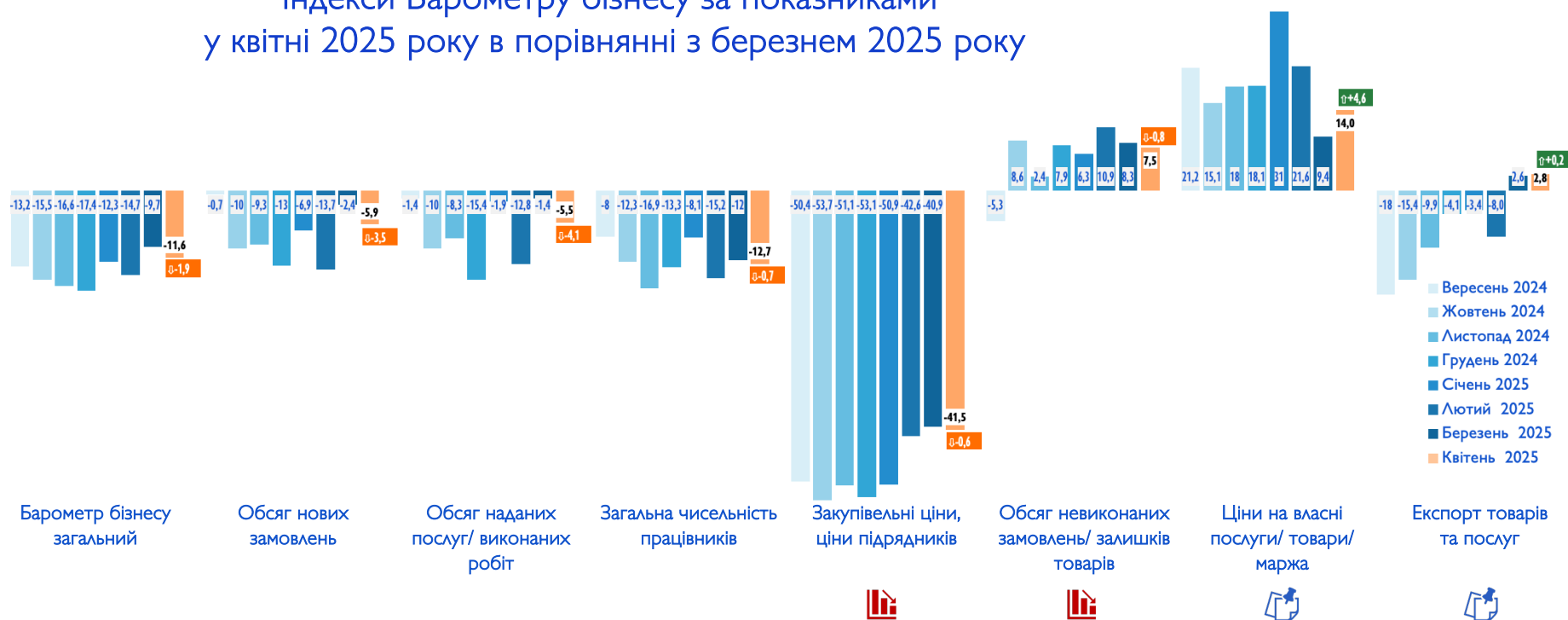
-3,8 ↑+4,2

ПОСЛУГИ

-5,0 ↓-0,6

ТОРГІВЛЯ

-15,5 ↓-0,8

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ**-11,6** ↓-1,9Індекси Барометру бізнесу за показниками
у квітні 2025 року в порівнянні з березнем 2025 року

У квітні 2025 року загальний індекс Барометру бізнесу зменшився на 1,9 пунктів та зупинився на позначці -11,6. Позитивні очікування бізнесу переважають негативні щодо зменшення обсягів невиконаних замовлень (7,5↓-0,8), потенціалу збільшення цін на власні послуги чи товари (14,0↑+4,6), а також зростання експорту товарів та послуг (2,8↑+0,2).

Інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань і мають негативну динаміку.

Посилені песимістичні прогнози щодо зменшення обсягів нових замовлень (-5,9↓-3,5), обсягів наданих послуг чи виконаних робіт (-5,5↓-4,1) та загальної чисельності працівників (-12,7↓-0,7). Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін та цін підрядників (-41,5↓-0,6).



Показники-дестимулятори, при розрахунку індексів Барометру бізнесу розглядаються в протилежному значенні



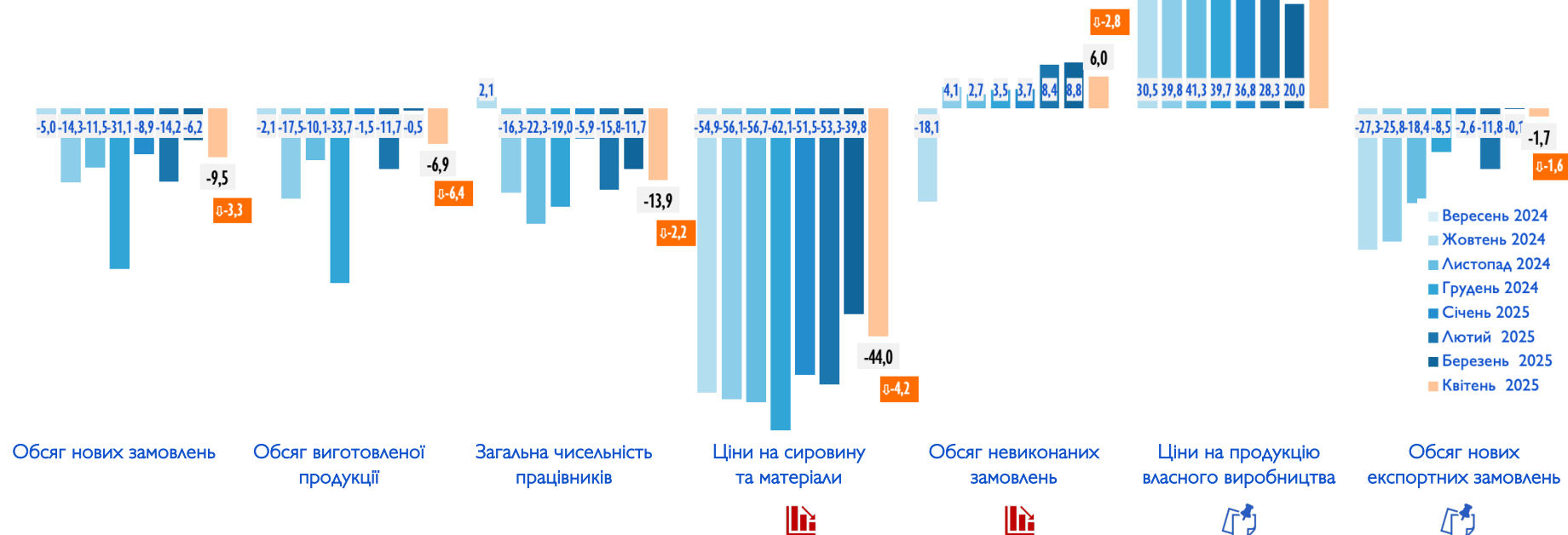
Показники надають додатковий погляд на умови ринку. При розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

-13,7

ВИРОБНИЦТВО

↓-3,8

Очікування бізнесу сектору виробництва
у квітні 2025 року в порівнянні з березнем 2025 року



У квітні 2025 року сектор виробництва демонструє посилення негативних прогнозів (-13,7↓-3,8).

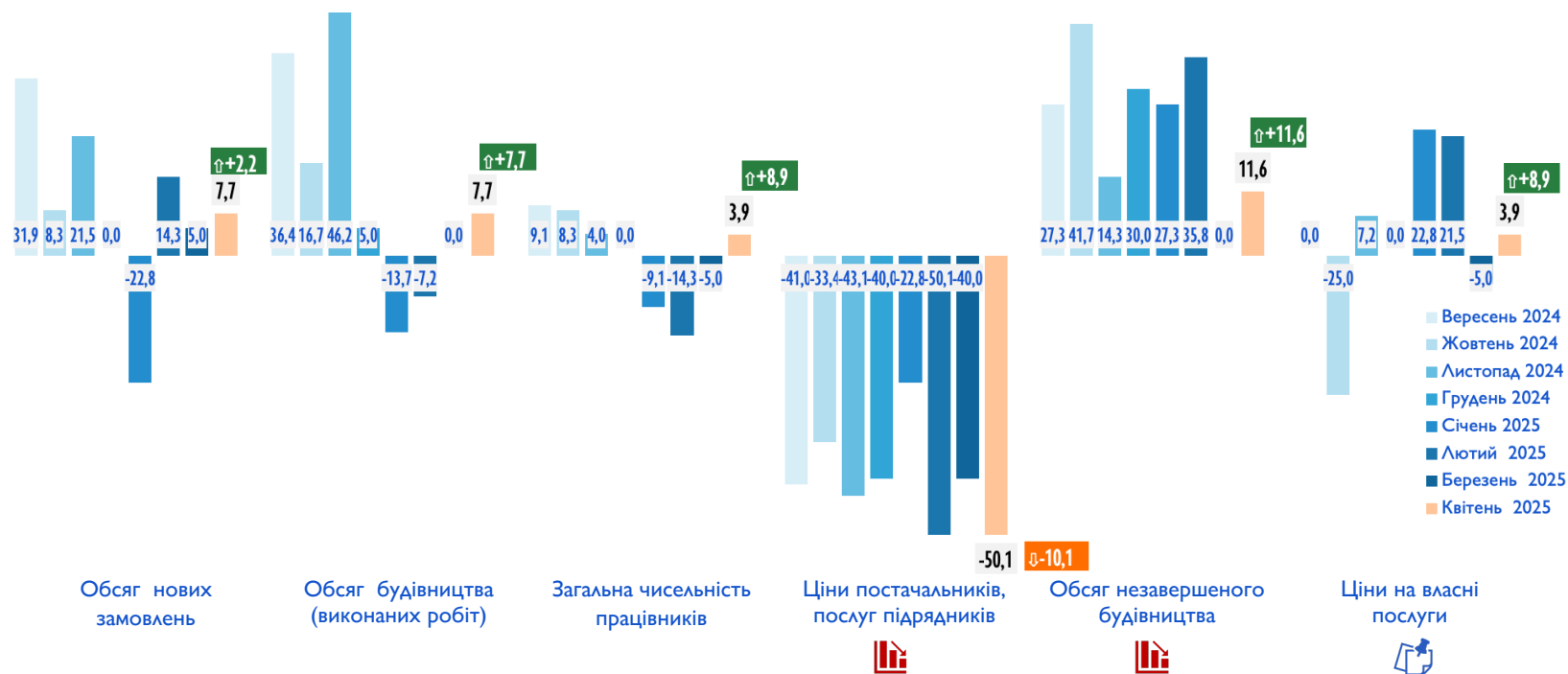
Позитивні очікування бізнесу домінують над негативними лише відносно зменшення обсягів невиконаних замовлень (6,0↓-2,8) та можливостей подальшого збільшення цін на продукцію власного виробництва (26,0↑+6,0).

Всі інші показники знаходяться в зоні негативних очікувань, які мають тенденцію до посилення.

Представниками сектору виробництва прогнозується зменшення обсягів нових замовлень (-9,5↓-3,3), обсягів виготовленої продукції (-6,9↓-6,4), загальної чисельності працівників (-13,9↓-2,2) та обсягів нових експортних замовлень (-1,7↓-1,6).

Традиційно найбільш проблемною сферою для бізнесу залишається зростання закупівельних цін на сировину та матеріали (-44,0↓-4,2).

Очікування бізнесу сектору будівництва
у квітні 2025 року в порівнянні з березнем 2025 року



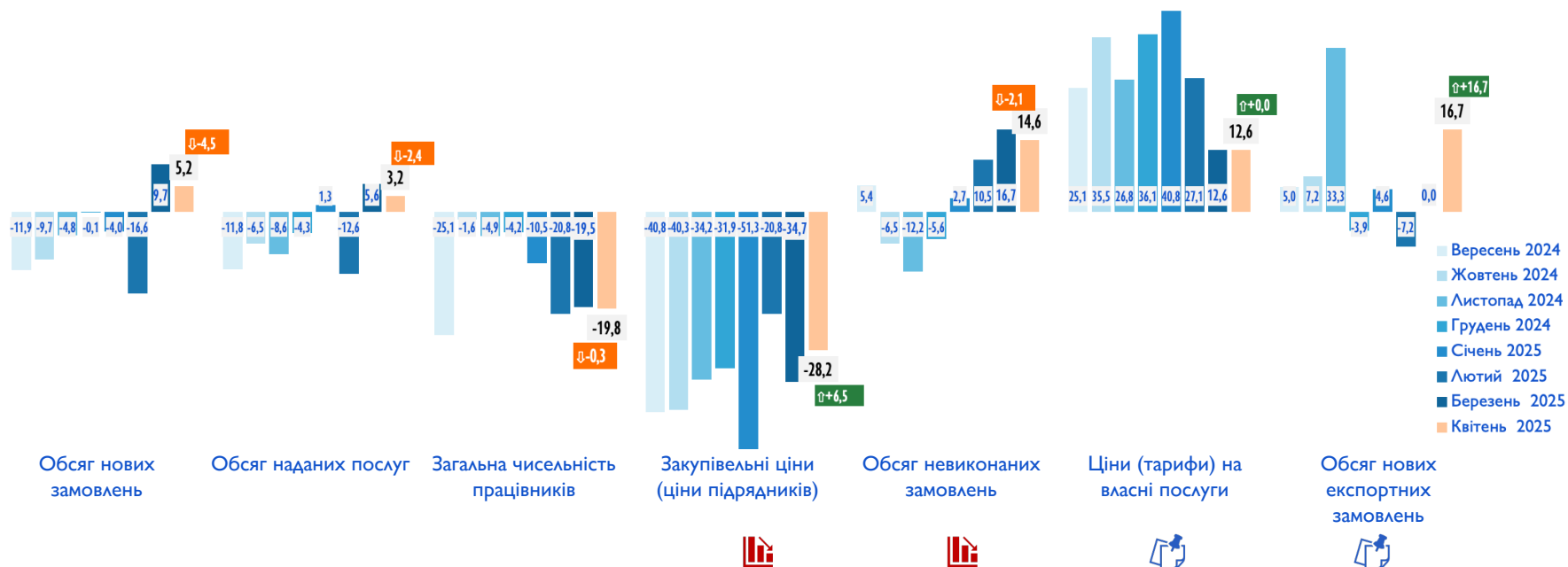
У квітні 2025 року сектор будівництва демонструє відчутне послаблення негативних очікувань (-3,8↑+4,2).

Майже всі показники знаходяться у зоні позитивних очікувань та мають позитивну динаміку. Так, прогнозується, що будуть збільшуватися обсяги нових замовлень (7,7↑+2,2), обсяги будівництва чи виконаних робіт (7,7↑+7,7), загальна чисельність персоналу (3,9↑+8,9) та ціни на власні послуги (3,9↑+8,9). Скоротяться обсяги незавершеного будівництва (11,6↑+11,6).

При цьому очікується подальше зростання цін постачальників або послуг підрядників (-50,1↓-10,1).

-5,0 ↓ -0,6 ПОСЛУГИ

Очікування бізнесу сектору послуг у квітні 2025 року в порівнянні з березнем 2025 року



У квітні 2025 року підприємства сектору послуг демонструють незначне посилення негативних прогнозів (-5,0↓-0,6).

Більшість показників знаходяться у зоні позитивних очікувань. Незважаючи на негативну динаміку прогнозується зростання обсягів нових замовлень (5,2↓-4,5), обсягів наданих послуг (3,2↓-2,4) та скорочення обсягів невиконаних замовлень (14,6↓-2,1). Також прогнозується збільшення цін (тарифів) на власні послуги на тлі нейтральної динаміки (12,6↓↑0,0) та розширення обсягів нових експортних замовлень (16,7↑+16,7).

Негативні очікування стосуються зменшення загальної чисельності працівників (-19,8↓-0,3) та зростання закупівельних цін (-28,2↑+6,5).

#19

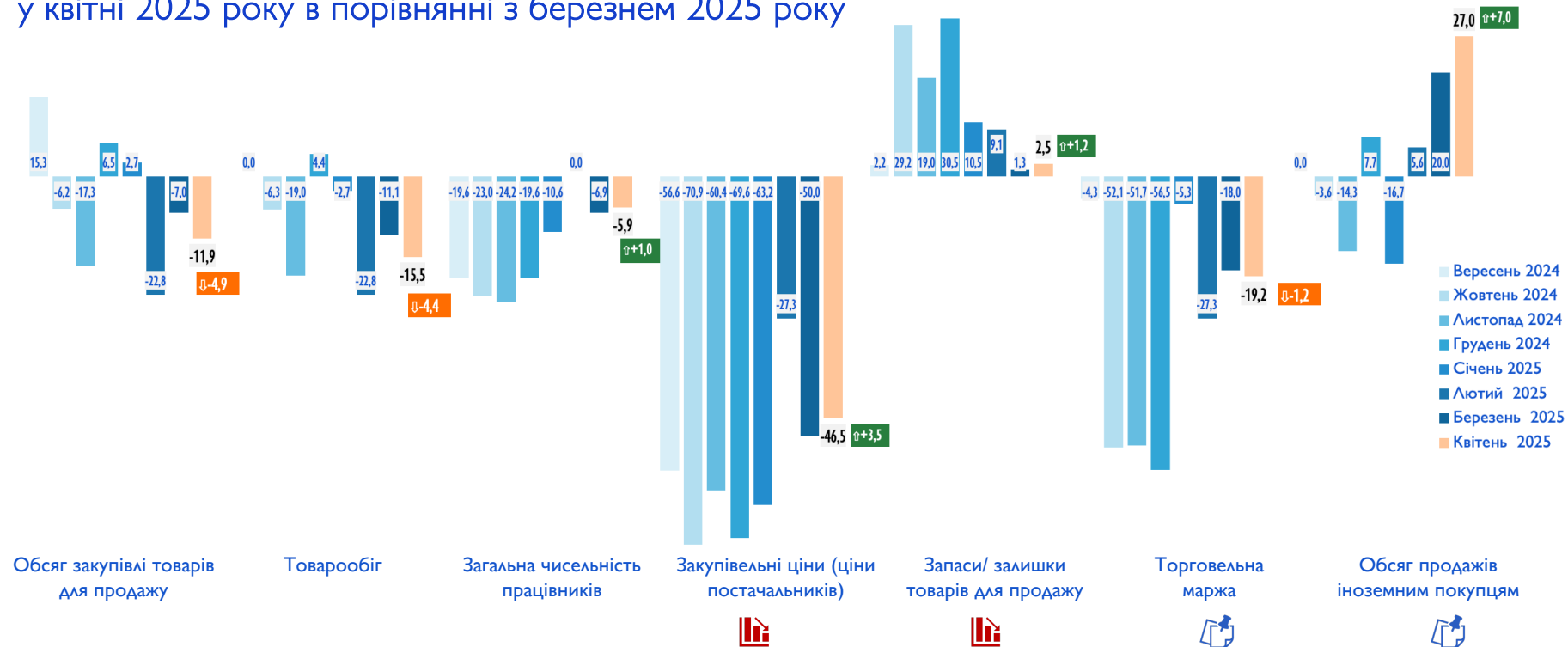
Квітень 2025

-15,5

ТОРГІВЛЯ

↓-0,8

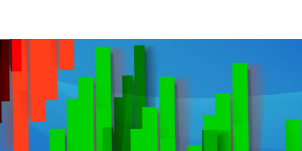
Очікування бізнесу сектору торгівлі
у квітні 2025 року в порівнянні з березнем 2025 року



Індекс Барометру бізнесу сектору торгівлі у квітні 2025 року продемонстрував незначне зменшення та залишився у зоні негативних очікувань (-15,5↓-0,8).

Позитивний настрій на тлі позитивної динаміки бізнес демонструє щодо зменшення запасів чи залишків товарів для продажу (2,5↑+1,2), а також зростання обсягів продажів іноземним покупцям (27,0↑+7,0).

Інші показники в меншому або більшому ступені знаходяться у зоні негативних очікувань бізнесу та демонструють різноспрямовану динаміку. Прогнозується скорочення обсягів закупівлі товарів для продажу (-11,9↓-4,9), зниження товарообігу (-15,5↓-4,4), скорочення загальної чисельності працівників (-5,9↑+1,0), а також зростання закупівельних цін або цін постачальників (-46,5↑+3,5) на тлі зменшення торговельної маржі (-19,2↓-1,2).



-11,6 ↓-1,9

БАРОМЕТР БІЗНЕСУ
ЗАГАЛЬНИЙ

МІКРО
підприємства
(0-9 осіб)

-10,8 ↓-2,7

МАЛІ
підприємства
(від 10 до 50 осіб)

-12,4 ↓-6,1



ЕКСПОРТЕРИ

-11,3 ↓-2,2

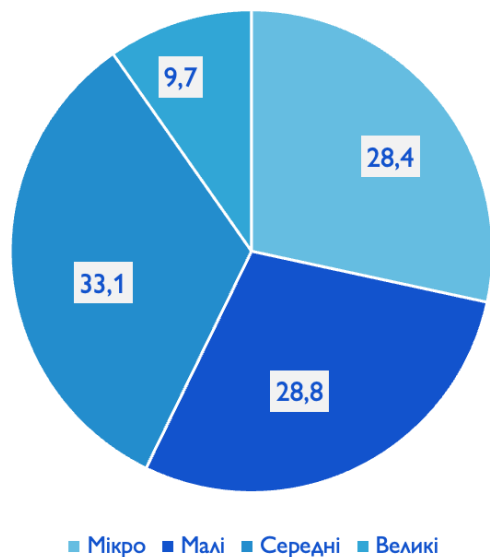
СЕРЕДНІ
підприємства
(від 50 до 250 осіб)

-13,2 ↓-0,4

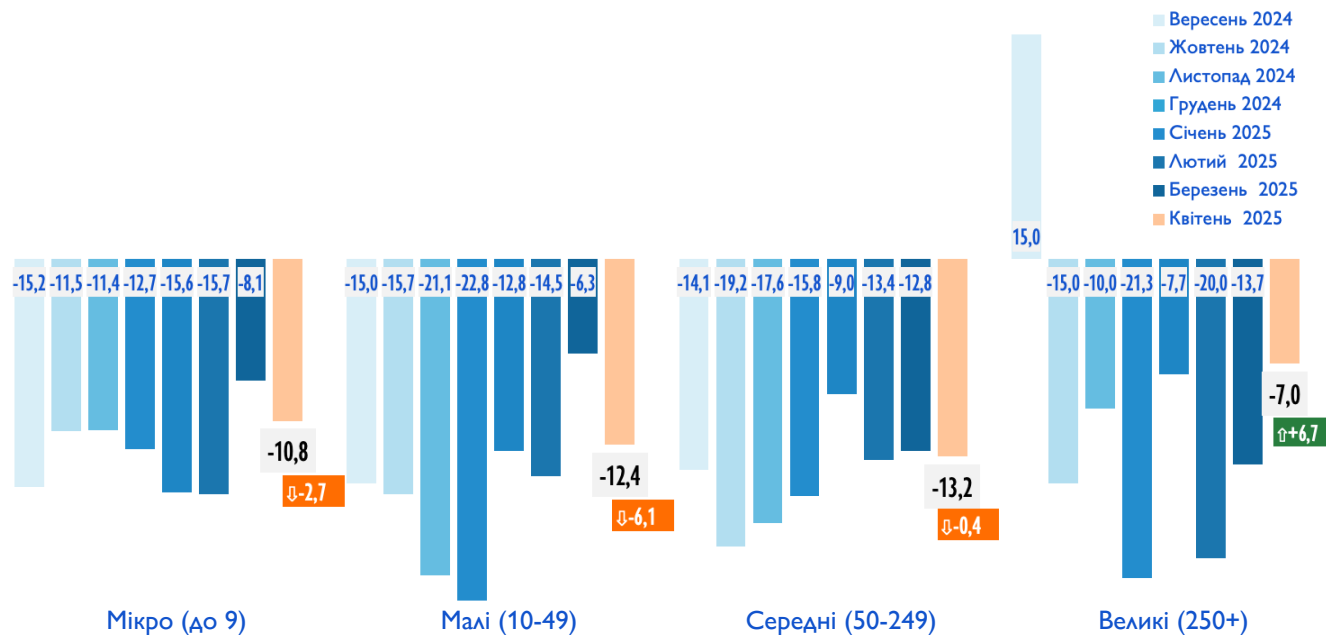
ВЕЛИКІ
підприємства
(250+ осіб)

-7,0 ↑+6,7

Розподіл підприємств - респондентів
за розміром компанії, у відсотках



Очікування підприємств та підприємців залежно від розміру бізнесу (підприємств) у квітні 2025 року в порівнянні з березнем 2025 року



У квітні 2025 року, як і раніше, домінують негативні очікування незалежно від розміру бізнесу.

Лише великий бізнес демонструє послаблення негативних очікувань (-7,0↑+6,7).

Тенденцію до посилення негативних очікувань прогнозують представники мікро (-10,8↓-2,7), малих (-12,4↓-6,1) та середніх (-13,2↓-0,4) підприємств.

-11,3
↓-2,2

ЕКСПОРТЕРИ

44,9% респондентів

Очікування експортерів усіх секторів у квітні 2025 року в порівнянні з березнем 2025 року

Надає додаткову оцінку умов ринку, в Барометрі бізнесу не враховується



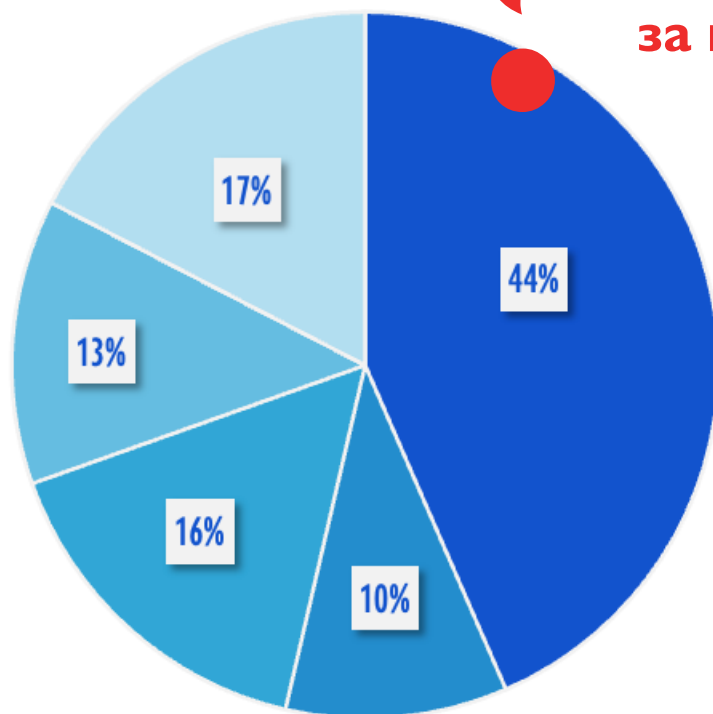
У квітні 2025 року експортери продемонстрували незначне посилення негативних очікувань (-11,3↓-2,2), яке стосується більшості показників. Прогнозується незначне зменшення обсягів невиконаних замовлень серед експортерів (7,1↓-3,7) на тлі зростання цін на власні послуги (19,9↑+2,8).

Інші показники знаходяться у зоні домінуючих негативних прогнозів. Так, передбачається зменшення обсягів нових замовлень (-9,9↓-2,9) та наданих послуг (-2,8↓-5,3), скорочення загальної чисельності працівників (-10,9↓-0,7) та зростання закупівельних цін (-40,1↑+1,7).

Окремо варто звернути увагу, що очікування експортерів трошки оптимістичніше, ніж в середньому серед вітчизняної бізнес-спільноти.



«Гаряча» тема місяця —
**Ваше ставлення до відновлення
та посилення ринкового нагляду
за продукцією?**



- Підтримую як необхідний крок для захисту споживачів та чесної конкуренції
- Маю застереження щодо реалізації
- Не очікую значного впливу на бізнес
- Є ризик зростання тиску на бізнес
- Вважаю недоречним у поточних умовах

**АКТУАЛЬНА
ПРОБЛЕМА****ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****ДЛЯ БІЗНЕСУ****ДЛЯ ВЛАДИ**

1

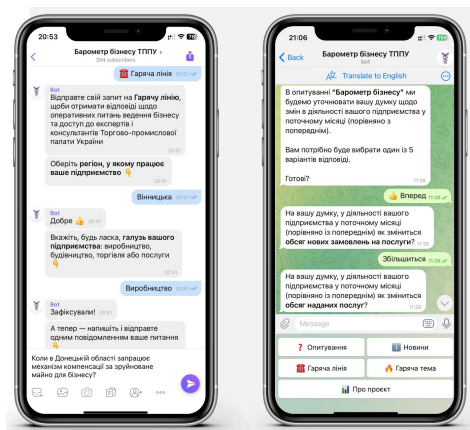
Зростання закупівельних цін або цін підрядників, на тлі зменшення потенціалу підвищення цін на власну продукцію

- Моніторинг цін та диверсифікація постачальників
- Запровадження тендерних процедур та аукціонів
- Укладення договорів з фіксованою ціною
- Оптимізація запасів
- Хеджування через використання таких інструментів як ф'ючерси та опціони
- Вертикальна інтеграція для забезпечення контролю поставки сировини та матеріалів

- Збереження зваженої грошово-кредитної політики НБУ
- Розширення цільового кредитування вітчизняних виробників
- Забезпечення достатнього рівня залучення зовнішнього фінансування

ЧАТ-БОТИ в VIBER та TELEGRAM

- Щомісячне регулярне опитування
- «Гостре» питання місяця
- «Гаряча» лінія системи ТПП в Україні



Барометр бізнесу від Торгово-промислової палати України – це бачення підприємств та підприємців, які є членами та партнерами Торгово-промислової палати України. Він відображає очікування змін у настроях бізнес-середовища в наступному місяці порівняно з попереднім.

Базується на опитуванні, яке враховує стан показників («підіндексів») діяльності респондентів 4-х секторів (виробництво, будівництво, торгівля, послуги). Барометр бізнесу адаптований до потреб членів та партнерів Торгово-промислової палати України. Особливістю Барометру бізнесу є включення спеціалізованих галузевих питань та аналіз стану експорту, що надає додатковий погляд на умови ринку.

Питання щодо:

- обсягу нових замовлень/закупівлі товару;
- обсягів виробництва/товарообігу;
- загальної чисельності працівників;
- закупівельних цін/ цін підрядників;
- обсягів невиконаних замовлень/ залишків товарів;
- цін на продукцію власного виробництва/ торговельної маржі*;
- експорту*.

* - додаткові питання, при розрахунку Барометру бізнесу не враховуються

Барометр бізнесу розраховується за наступною методикою :

$$ББ = P1 * 1 + P2 * 0,5 + P3 * 0 + P4 * (-0,5) + P5 * (-1)$$

де:

- P1 = % відповідей, які повідомляють про безумовне покращення
- P2 = % відповідей, які повідомляють про умовне покращення
- P3 = % відповідей, які повідомляють про відсутність змін
- P4 = % відповідей, які повідомляють про умовне погіршення
- P5 = % відповідей, які повідомляють про безумовне погіршення

- Значення **вище 0** означає зростання або розширення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **менше 0** означає скорочення у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.
- Значення **0** вказує на те, що немає змін у секторі економіки порівняно з попереднім місяцем.

Увага! Значення показників «Закупівельні ціни» та «Обсяг невиконаних замовлень/ залишків товарів» є дестимуляторами і при розрахунку розглядаються в протилежному значенні.

Для розрахунку індикатору Барометр бізнесу застосовується 5 вимірів, відповіді за якими підсумовуються:

- зменшиться
- скоріше зменшиться
- без змін
- скоріше збільшиться
- збільшиться

ЗА ПІДТРИМКИ



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



**From
the People of Japan**



Цю публікацію було створено Торгово-промисловою палатою України у межах проекту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

Думки, зауваження, висновки або рекомендації, викладені в цьому документі, належать авторам (авторкам) і не обов'язково відображають погляди ПРООН, ООН, Уряду Японії та/або інших міжнародних партнерів.